

TABELA DE PREÇOS

FORMATOS COMERCIAIS
Válidos a partir de 01 de maio de 2016.



FORMATO	DURAÇÃO	DESCRIÇÃO	PROPORÇÃO SOBRE O PREÇO DE 30"	OBJETIVO
	10" conforme disponibilidade. Somente NET			
Comerciais Avulsos	15"	Inserção publicitária dentro do break comercial.	2ª à sáb. das 18 às 24h e das 11h às 24h = 75%. Demais horários = 50%	
	30"		100%	
	45"		150%	
	37" - Somente NET		110%	
	60"		200%	
Vinheta Caracterizada	5" (cada)	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no início, no final ou no intervalo comercial do programa.	25% (cada)	Exposição da marca através de frequência + associação da marca aos atributos do programa
Vinheta de Abertura e Encerramento	5" (cada)	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no início e no final do programa.	25% (cada)	Exposição da marca através de frequência + associação da marca aos atributos do programa
Vinheta de Passagem	5" (cada)	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no intervalo comercial do programa.	25% (cada)	Exposição da marca através de frequência + associação da marca aos atributos do programa
Chamadas Caracterizadas	5" (total)	Identificação do patrocinador do programa/evento que está sendo divulgado	25% (preço rotativo)	Exposição da marca através de frequência + cobertura de público
Insert de Vídeo	5"	Somente Vídeo (logomarca) durante a exibição do programa	40%	Exposição da marca.
Insert de Vídeo Animado	5"	Vídeo (logomarca animado) durante a exibição do programa	50%	Exposição da marca
TOP 5" sem comercial	5"	Contagem regressiva que antecede o programa. São 5 (cinco) algarismos alternados com imagens do Vídeo do patrocinador, finalizando com Vídeo e Áudio	50%	Exposição da marca de forma diferenciada, ou exposição da linha com 5 (cinco) diferentes produtos
TOP 5" com comercial	5" + 30"	Contagem regressiva que antecede o programa. São 5 (cinco) algarismos alternados com imagens do Vídeo do patrocinador, finalizando com Vídeo + Comercial 30"	150%	Exposição da marca de forma diferenciada, ou exposição da linha com 5 (cinco) diferentes produtos
Bumper	15"	Inserção do logotipo do anunciante no lado esquerdo da tela acompanhado de áudio anunciando o filme que será exibido a seguir	100%	Criar sinergia entre o patrocinador e programa, incentivando o telespectador a consumir o produto anunciado, antes do início do programa
Patrocínio		Composição de vinheta de abertura e encerramento + comercial		Exposição da marca através de frequência + associação da marca aos atributos do programa.

Os formatos acima somente poderão ser comercializados após consulta prévia à programação.